



gemeente
Zoetermeer

Panelonderzoek

Zoetermeer is de plek



PANELONDERZOEK

'Zoetermeer is de plek'

April 2021

In opdracht van: Emiliano Atzori/ Afdeling Communicatie
Uitvoering onderzoek: Josée Boormans/ Afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek

PANELONDERZOEK ZOETERMEER IS DE PLEK



1. Onderzoeksverantwoording

Van 30 maart tot en met 12 april is er een onderzoek gehouden onder de leden van het Zoetermeerpanel; het digitale panel van de gemeente Zoetermeer.

Dit panel bestond ten tijde van het onderzoek uit 3.915 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder.

Bij de start van het onderzoek schreven 89 panelleden zich meteen na de mailing uit voor dit panel. Van de overblijvende 3.826 panelleden zijn er 2260 begonnen aan het onderzoek. Dit is een respons van 59%.

Van deze panelleden gaven er 57 aan het begin van het onderzoek aan niet meer in Zoetermeer te wonen en dus geen deel meer te willen/ kunnen uitmaken van het digitale panel. Daarnaast gaven 81 respondenten aan door omstandigheden niet langer te kunnen deelnemen aan het panel. Aan beide groepen (137 respondenten) zijn geen verdere vragen voorgelegd.

Niet alle respondenten vulden de vragenlijst volledig in. In totaal haakten 96 respondenten na één of een of meer vragen af. Deze respondenten zijn wel in de resultaten meegenomen voor de vragen die ze beantwoord hebben. Bij de tabellen staat steeds op hoeveel respondenten de uitkomsten betrekking hebben.

2. Resultaten

De gemeente Zoetermeer heeft sinds januari 2021 een nieuwe leus: 'Zoetermeer is de plek'. Aan alle respondenten is gevraagd of ze vóór het onderzoek wel eens gehoord of gelezen hadden over 'Zoetermeer is de plek'.

Uit de resultaten blijkt dat ruim meer dan de helft van de respondenten (56%) daar nog nooit iets over gelezen of gehoord had. Van degenen die wel op de hoogte zijn weet 15% waar de leus voor staat. De overige 29% kent de leus wel maar weet niet waar die voor staat.

Tabel 1. Aantal en percentage respondenten dat vóór het onderzoek wel eens gehoord had van Zoetermeer is de plek (n=2123)

Had u voor dit onderzoek wel eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?	Aantal	In % van het totaal
ja, en ik weet waar "Zoetermeer is de plek" voor staat	306	14,5%
ja, maar ik weet niet waar "Zoetermeer is de plek" voor staat	620	29,3%
nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen	1187	56,2%
Subtotaal	2113	100,0%
Geen antwoord	10	
Totaal	2123	

Aan alle 926 respondenten die weleens gelezen of gehoord hebben over 'Zoetermeer is de plek' is gevraagd waar ze de leus zijn tegengekomen.

Meer dan driekwart (78%) blijkt de leus te hebben gezien aan de buitenkant van de Mandelabrug.

Daarnaast had een derde van de respondenten (34%) hierover in de krant gelezen.

Tabel 2. Wijze waarop men op de hoogte kwam van de leus 'Zoetermeer is de plek' (n=926)

- *Men mocht meer antwoorden geven*

Wijze waarop men op de hoogte kwam	Aantal	In % van het aantal respondenten
Op de buitenkant van de Mandelabrug	718	77,7%
In Zoetermeer op de buitenkant van het Stadhuis	89	9,6%
Via een online advertentie	43	4,7%
Op Facebook	100	10,8%
Op Instagram	24	2,6%
Op de website van 'Zoetermeer is de plek'	73	7,9%
In de krant	310	33,5%
Op een andere plek, namelijk: (zie bijlage 1 tabel X1)	39	4,2%
Aantal respondenten: 924		
Geen antwoord: 2		
Totaal: 926		

Het doel van 'Zoetermeer is de plek' is onder andere om Zoetermeer verder te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Verder laat 'Zoetermeer is de plek' inwoners zien hoe mooi de stad is en draagt 'Zoetermeer is de plek' bij aan een betere uitstraling van de stad naar buiten.

2.1 Stellingen

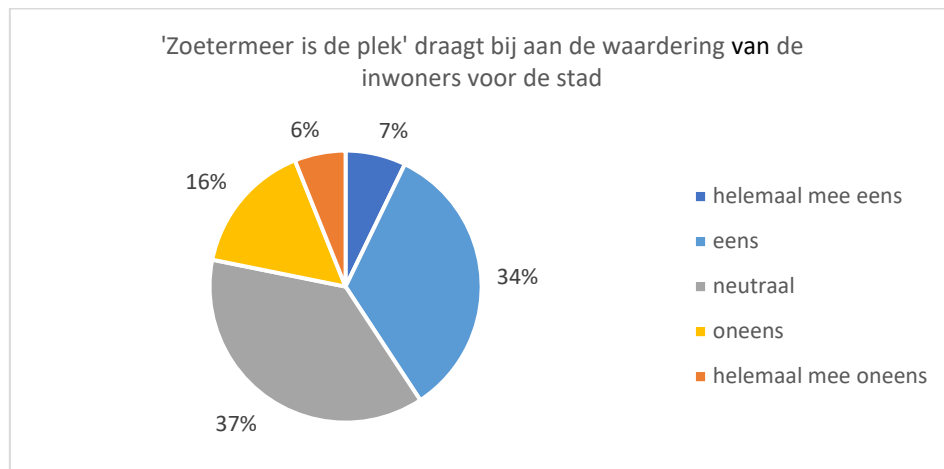
Aan de respondenten is een tweetal stellingen voorgelegd over hoe 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering van de inwoners voor de stad en aan de bekendheid van de stad.

Stelling 1. *'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad*

Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre ze het met de stelling eens zijn.

Van de respondenten is 41% het (helemaal) met de stelling eens en dus van mening dat de leus bijdraagt aan de waardering van de inwoners voor de stad. In totaal staat 37% er neutraal tegenover (niet eens/niet oneens). Daarnaast is 22% van de respondenten het (helemaal) met de stelling oneens dus is van mening dat de leus (helemaal niet bijdraagt aan de waardering van de inwoners voor de stad (zie ook tabel X2 in bijlage 2)

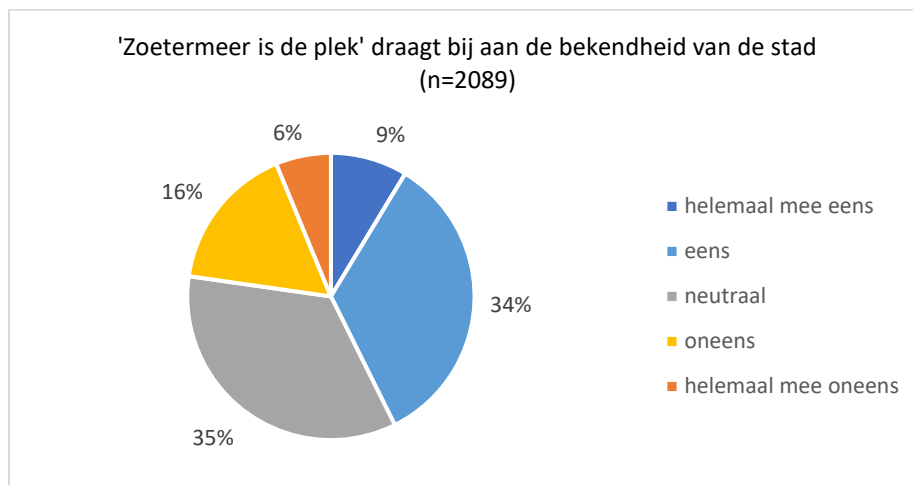
Grafiek 1. % respondenten dat het er al of niet eens is met de leus is dat deze bijdraagt aan de waardering van de inwoners voor de stad (n=2089)



Stelling 2. *'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad*

Met deze stelling is in totaal 42% van de respondenten het (helemaal) eens en vindt dus dat de leus bijdraagt aan de bekendheid van de stad. Meer dan een derde (35%) staat er neutraal tegenover en 22% is het (helemaal) met de stelling oneens en geeft daarmee aan dat ze vinden dat de leus (helemaal) niet bijdraagt aan de bekendheid van Zoetermeer (zie ook tabel X3 in bijlage 2)

Grafiek 2. % respondenten dat het er al of niet eens is met de leus is dat deze bijdraagt aan de bekendheid van de stad (n=2089)



2.2 Zoeken naar informatie

In totaal zoekt 69% van de respondenten wel eens digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie waarvan afgerond 5% vaak en 63% soms. De overige 31% zoekt hier nooit digitaal naar.

Tabel 3. Aantal en percentage respondenten dat wel eens digitaal naar informatie zoekt over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie (n=2123)

Zoekt wel eens digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie	Aantal	In % van het totaal
Ja, vaak	113	5,4%
Ja, soms	1325	63,4%
Nooit	651	31,2%
Subtotaal	2089	100,0%
Geen antwoord	10	
Totaal	2123	

Het zoekgedrag naar deze informatie hangt samen met de leeftijd. Van de respondenten in de leeftijdsgroep 50 t/m 64 jaar en 65 jaar en ouder zoekt meer dan een derde van de respondenten nooit digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van informatie. Relatief het meest wordt digitaal gezocht naar deze informatie in de leeftijdsgroep 40 t/m 49 jaar (8% vaak en 69% soms).

Tabel 4. Digitaal zoeken naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie

Leeftijdsgroep	Zoekt digitaal wel eens naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie?			Totaal
	Ja, vaak	Ja, soms	Nooit	
18 t/m 29 jaar	11,5%	62,8%	25,6%	100% (n= 78)
30 t/m 39 jaar	10,2%	61,8%	28,0%	100% (n=246)
40 t/m 49 jaar	7,6%	69,1%	23,3%	100% (n=288)
50 t/m 64 jaar	3,2%	63,5%	33,4%	100% (n=695)
65 jaar en ouder	4,5%	61,9%	33,7%	100% (n=734)
geen antwoord	0,0%	33,3%	66,7%	100% (n= 3)
Totaal	5,4%	63,4%	31,2%	100% (n=2044)

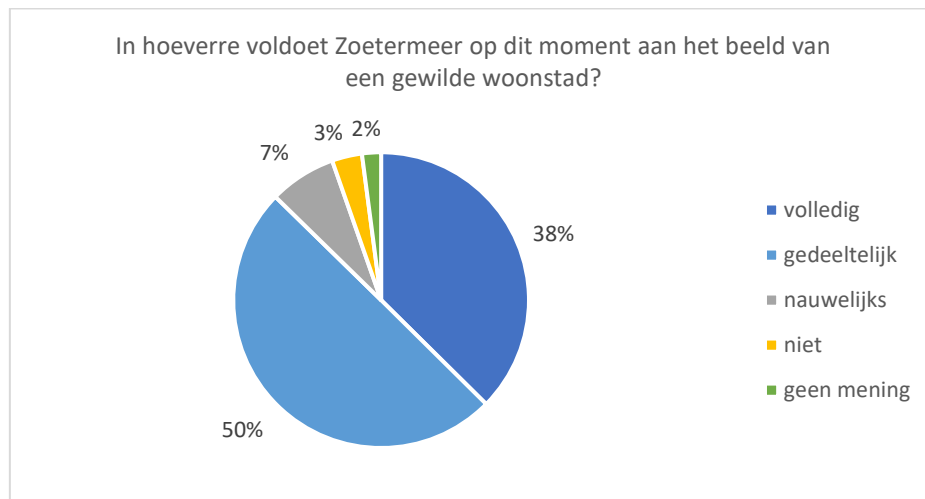
2.3 Zoetermeer als gewilde woon-, werk-, en vrijetijdsstad

'Zoetermeer de plek' staat voor de ontwikkeling van de stad naar een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre Zoetermeer daar op dit moment volgens hen aan voldoet.

Gewilde woonstad

Uit de resultaten blijkt dat de meeste respondenten de stelling van Zoetermeer als een gewilde woonstad onderschrijven. Zo zegt 37% dat Zoetermeer daar nu volledig aan voldoet en volgens 50% gedeeltelijk. Slechts 3% is van mening dat Zoetermeer daar niet aan voldoet. (zie ook tabel X4 in bijlage 2)

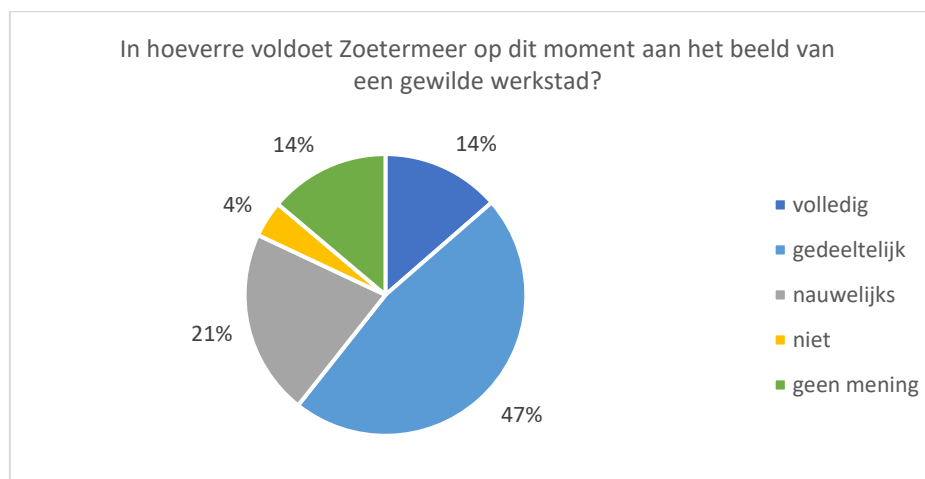
Grafiek 3. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde woonstad? (n=2066)



Gewilde werkstad

Volgens 14% de respondenten voldoet Zoetermeer op dit moment volledig aan het beeld van een gewilde werkstad en volgens 47% gedeeltelijk. In totaal voldoet volgens 26% van de respondenten Zoetermeer niet of nauwelijks aan het beeld van een gewilde werkstad. Wel is het zo dat bijna een op de vijf respondenten geen mening had over deze stelling (zie ook tabel X5 in bijlage 2).

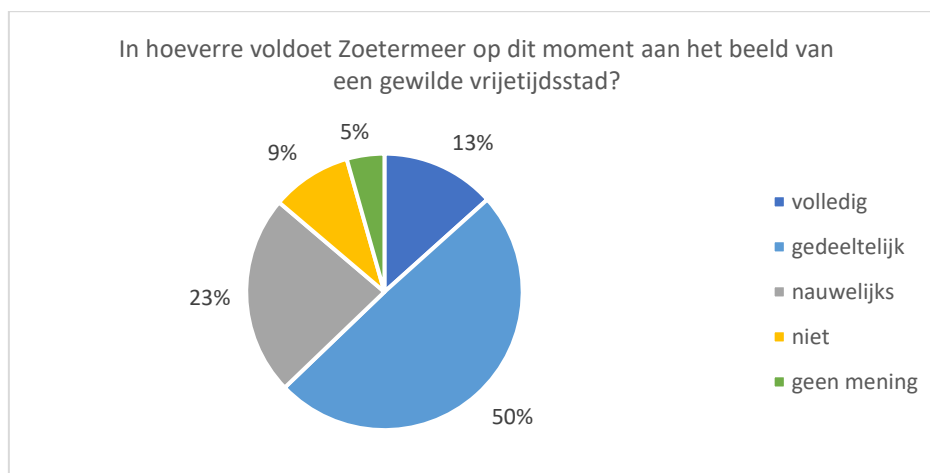
Grafiek 4. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde werkstad? (n=2066)



Gewilde vrijetijdsstad

Iets positiever is men over Zoetermeer als gewilde vrijetijdsstad. Volgens 13% voldoet Zoetermeer op dit moment volledig aan dit beeld en volgens 50% gedeeltelijk. Maar aan de andere kant voldoet volgens 32% van de respondenten Zoetermeer niet of nauwelijks aan dit beeld (zie ook tabel X6 in bijlage 2).

Grafiek 5. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde vrijetijdsstad? (n=2066)



Een verdeling naar leeftijd laat zien dat 70% van de respondenten uit het panelonderzoek ouder is dan 50 jaar en 30% jonger.

Tabel 5. Leeftijdsverdeling van de respondenten (n=2044)

Leeftijdsklasse	Aantal	In % van het totaal
18 t/m 29 jaar	78	3,8%
30 t/m 39 jaar	246	12,0%
40 t/m 49 jaar	288	14,1%
50 t/m 64 jaar	695	34,0%
65 jaar of ouder	734	35,9%
geen antwoord	3	0,1%
Totaal	2044	100,0%

2.4 Tenslotte

Aan het einde van het onderzoek was er nog ruimte om één of meer van de gegeven antwoorden toe te lichten. Daar heeft een groot aantal respondenten gebruik van gemaakt. In tabel X7 in bijlage 2 staat het overzicht van deze antwoorden

BIJLAGE 1. Vragenlijst onderzoek

- 1 Zoetermeer heeft sinds januari 2021 een nieuwe leus: 'Zoetermeer is de plek'. *Single-responsevraag*
Had u vóór dit onderzoek al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?



- ja, en ik weet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
 ja, maar ik weet niet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
 nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen [>> Vraag 4.]

- 2 **Waar bent u de leus 'Zoetermeer is de plek' tegengekomen?** *Multi-responsevraag*
 - meer antwoorden mogelijk -

Minimaal aantal vinkjes: 1

- op de buitenkant van de Mandelabrug
 in Zoetermeer op de buitenkant van het Stadhuis
 via een online advertentie
 op Facebook
 op Instagram
 op de website van 'Zoetermeer is de plek'
 in de krant
 op een andere plek, namelijk:

3. Het doel van 'Zoetermeer is de plek' is onder andere om Zoetermeer verder te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Verder laat 'Zoetermeer is de plek' inwoners zien hoe mooi de stad is en draagt 'Zoetermeer is de plek' bij aan een betere uitstraling van de stad naar buiten. *Tabelvraag (single response)*

In hoeverre bent u het met elk van de stellingen eens?

	helemaal mee eens	eens	neutraal	oneens	helemaal mee oneens
'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 4 **Zoekt u wel eens digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie?** *Single-responsevraag*

- ja, vaak
 ja, soms
 nooit

5 In hoeverre voldoet Zoetermeer volgens u op dit moment aan het beeld van een gewilde woon-, werk en vrijetijdsstad? *Tabelvraag (single response)*

	volledig	gedeeltelijk	nauwelijks	niet	geen mening
gewilde woonstad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gewilde werkstad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gewilde vrijetijdsstad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 Tot welke leeftijdsgroep behoort u? *Single-responsevraag*

- 18 t/m 29 jaar
- 30 t/m 39 jaar
- 40 t/m 49 jaar
- 50 t/m 64 jaar
- 65 jaar of ouder
- geen antwoord

7 Dit is het einde van het onderzoek. Als u nog één of meer van uw gegeven antwoorden kort wilt toelichten dan kan dat hier. *Open vraag (klein)*

[**>>** Einde onderzoek]

BIJLAGE 2. Tabellen

Tabel X1. Andere plek waar men de leus tegenkwam

- Mandelabrug
- Ik werkte toen nog op de afdeling communicatie van de gemeente, dus wist al van het project van onze geweldige dames van Citymarketing.
- Via onze tafeltennis vereniging
- Achtergrond tijdens online overleg gemeente ambtenaar
- Op LinkedIn (een post van wethouder Van Driel)
- Ik weet niet waar (9x genoemd)
- Hier
- Team meeting met ambtenaren
- Station
- Gehoord maar zit in risico groep dus gaan niet veel uit. Alleen wandelen en fietsen
- Gemeente Zoetermeer site
- Via communicatiebronnen
- Door Corona kom ik nergens dus nog niet gezien.
- In de AD digitale krant
- Streekblad (4x genoemd)
- Via familie
- Via een vriendin
- Stadhuis binnenzijde
- In gemeenteraadsstukken
- Online krant Zoetermeer nieuws
- Entree Zoetermeer
- Billboards
- Onderweg kom je deze slogan wel eens tegen
- Niet opgevallen
- In de wandelgangen van cultureel/ gemeente Zoetermeer
- Verschillende plekken en media
- Via een legpuzzel

Tabel X2. Stelling: 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad (n=2089)

In hoeverre bent u het met de stelling eens?	Aantal	In % van het totaal
helemaal mee eens	150	7,2%
eens	701	33,6%
neutraal	782	37,4%
oneens	329	15,7%
helemaal mee oneens	127	6,1%
Totaal	2089	100,0%

Tabel X3. Stelling: 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad (n=2089)

In hoeverre bent u het met de stelling eens?	Aantal	In % van het totaal
helemaal mee eens	181	8,7%
eens	710	34,0%
neutraal	723	34,6%
oneens	345	16,5%
helemaal mee oneens	130	6,2%
Totaal	2089	100,0%

Tabel X4. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde woonstad? (n=2066)

In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan dit beeld?	Aantal	In % van het totaal
volledig	773	37,4%
gedeeltelijk	1031	49,9%
nauwelijks	151	7,3%
niet	68	3,3%
geen mening	43	2,1%
Totaal	2066	100,0%

Tabel X5. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde werkstad? (n=2066)

In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan dit beeld?	Aantal	In % van het totaal
volledig	281	13,6%
gedeeltelijk	972	47,0%
nauwelijks	441	21,3%
niet	86	4,2%
geen mening	286	13,8%
Totaal	2066	100,0%

Tabel X6. In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan het beeld van een gewilde vrijetijdsstad? (n=2066)

In hoeverre voldoet Zoetermeer op dit moment aan dit beeld?	Aantal	In % van het totaal
volledig	276	13,4%
gedeeltelijk	1022	49,5%
nauwelijks	483	23,4%
niet	194	9,4%
geen mening	91	4,4%
Totaal	2066	100,0%

Tabel X7. Opmerkingen aan het einde van de vragenlijst

- Ik kijk nooit naar wat Zoetermeer te bieden heeft qua recreatie, omdat ik hier al sinds mijn geboorte woon en ik de stad heel goed ken.
- ""de plek" vraagt om aanvulling: om te wonen, te werken, te sporten, etc. De plek is dus een te algemene boodschap en de slogan werkt alleen indien aangevuld tot de kern van de boodschap
- "De Plek" is niet hot. "Hot" wel, maar is niet noodzakelijk goed. Er wordt gevraagd naar een leeftijdsindicatie, maar niet naar hoelang iemand al in Zoetermeer woont (of eerder gewoond heeft), noch of iemand in of buiten ZM woont en/of (!) Werkt, noch in hoeveel van de vrije tijd gebruik gemaakt wordt van het ZM-aanbod i.v.m. Het aanbod buiten ZM.
- "de plek" moet wel geladen worden met content (wat, waarom)
- "Zoetermeer is de plek" is maar een kreet. Benieuwd wat we er in de praktijk van gaan zien.
- "Zoetermeer is de plek" is te opzichtig. Men ziet direct dat Zoetermeer moeite heeft met zijn imago en slaat daarmee zijn doel mis. Zeggen dat je iets bent spreekt niet voor hetgeen wat je beweert, echter het acteren ernaar wel. Ik adviseer: wees trots op je krachten en leid door een voorbeeld te zijn voor anderen, niet door naar jezelf te wijzen.
- "De plek" is zonder inhoud en leidt tot de reactie "Nou en?"
- "Zoetermeer is de plek" is in mijns inziens niets zeggend en qua presentatie ook niet meer van deze tijd.
- Aan kretologie hebben we niets als die niets betekent.
- Alleen een leus zal het verschil niet maken, er zal meer moeten gebeuren om de stad aantrekkelijk te maken. Tegenwoordig komt iedereen met leuzen, dat maakt nauwelijks nog indruk
- Als ik mensen om me heen hoor antwoorden als ik aangeef dat ik in Zoetermeer woon, krijg ik te horen "Dat je daar wil wonen". Er moet dus nog echt iets gedaan worden aan de reputatie. Gekke is wel dan ze allemaal wel weten, dat er van alles te doen is, SnowWorld, Ayersrock, Silverdome, de Boerderij.
- Als je wilt dat de jeugd hier blijft wonen moet je zorgen dat de huizen naar Zoetermeerse jeugd gaat, daar draagt zo'n slogan niet aan bij.
- Als Zoetermeer "de plek" moet worden zal het nachtleven (na corona) een goede opfrisbeurt moeten krijgen zodat diversiteit, veiligheid en gezelligheid gegarandeerd kan worden.
- Als Zoetermeer groener en duurzamer wordt stijgt mijn score!
- Als Ztm al ergens om bekend is (landelijk gezien) is dat met station Ztm/Mandela brug als 'lelijkste' locatie; lijkt me toch niet de bedoeling.

- Bedrijven trekken weg, er is voor jeugd niets te doen, winkels valt ook tegen en woningen helemaal voor jongeren en mensen die willen huren
- Bel 0644444776 en ik help
- Ben Boos over het bomen beleid, de gemeente doet aan kaalslag. Grote bomen weg halen dat kan, maar dan wel even veel boompjes terug zetten en niet 10 bomen weghalen en er 4 voor terug zetten.
- Besteed het belastinggeld aan belangrijker zaken!
- Beter onderhoud aan de openbare ruimte kan geen kwaad
- Cultuur?
- Dank u
- Dat Zoetermeer de Plek is ben ik het deels eens. Er wordt veel te weinig aan starterswoningen gebouwd, wat op de duur zal betekenen dat Zoetermeer vergrijst. Er moet meer gedaan worden om jongeren in de stad te houden, dan is het voor hen ook "Zoetermeer is de Plek"
- De afgelopen 20/25 jaar zijn de voorzieningen zo uitgehold, dat het als woonstad geen troeven meer heeft
- De bekendheid van Zoetermeer bij anderen buiten de stad wordt mijns inziens niet groter met de leus: Z'meer is de plek. Leg de nadruk meer op wat Z'meer echt te bieden heeft; bijv. Een groene stad midden in de Randstad, prima locatie tussen Delft, Leiden, Den Haag etc. Eindeloos veel fiets- en wandelpaden...
- De gemeente is corrupt met het toewijzen van subsidies aan sportverenigingen. Zie 1.000.000 aan de hockey en dan Gymworld alleen maar omdat de kinderen van de wethouders daar spelen. En ja ik kan het weten ben er betrokken bij geweest
- De gemeente moet eens goed leren omgaan met geld. Geen dure projecten starten die nergens op uit lopen en betaalbare woningen voor gezinnen en starters bouwen. In plaats van veel te dure appartementen.
- De hondenpoep overlast reist de pan uit. Recreatie wordt een smerige aangelegenheid op veel plaatsen. Zwerfvuil draagt daar ook niet aan bij
- De keuze van de gemeente om vrije tijd activiteiten te creëren zijn vaak niet in overeenstemming met wensen van bewoners. Het lijkt erop dat het aantrekken van mensen van buiten met recreatie belangrijker is dan het voor de inwoners zelf te maken. Zie bv Dutch water dreams als aantrekker voor buiten de stad. En nu de ijsbaan ring maar dicht blijft duwt de gemeente niet door om die open te laten gaan voor de verenigingen van Zoetermeer.
- De laatste jaren is er te veel groen weggekapt, zodat er veel kale straten zonder karakter te zien zijn.
- De letters en kleurstelling van Zoetermeer is de plek, doe een beetje aan het kinderdagverblijf denken.
- De leus is niet opvallend of apart genoeg
- De leuze 'Zoetermeer is de plek' vind ik niets zeggend. Bij mij rijst de vraag: de plek voor wat?
- De leuze is al ingevoerd voordat naar de mening van de bevolking is gevraagd. Weinig democratisch. Mening
- De nieuwe leus roept bij mij compleet andere associaties op, meer iets wat de jeugd in een baldadige roept i.p.v. E3n serieuze slogan voor de stad
- De nieuwe plannen met veel hoogbouw maken Zoetermeer voor inwoners en buitenstaanders niet aantrekkelijker.
- De nieuwe slogan probeert te veel mensen te overtuigen die vinden dat Zoetermeer juist niet de plek is. Aar
- De oudere woonwijken worden verwaarloosd
- De plek had ook "mijn" plek kunnen zijn. En plek is niet echt een aansprekend woord.
- 'De plek' is absoluut nietszeggend en dus ook niet onderscheidend. Ik spar hier graag over: paul@guideology.nl

- Dé plek is te algemeen, iets concreter!
- Dé plek om.....
- De plek?? Hoogste besmetting? Onnozele leuze!
- De site "Zoetermeer is de plek" is neem ik aan nog maar net begonnen en nog niet helemaal gevuld.
- De slogan is al meerdere keren gebruikt door andere steden en springt er dus niet uit
- De slogan is wel heel erg kort door de bocht.
- De slogans zijn alleen goed voor marketeers. De slogan 'Zoetermeer is de plek' vind ik bovendien niet 'catchie'. Kan ook heel negatief uitgelegd worden, als er iets fout gaat.
- De stad is naar binnen gericht. Als je op de A12 rijdt nodigt niets je uit om Zoetermeer te bezoeken
- De stelling Zoetermeer is plek, komt bij over als iets van een reclamebureau. De plek kan van alles betekenen.
- De term Zoetermeer is de Stad, vind ik nietszeggend. Om die reden kan ik vraag 1 ook niet goed beantwoorden.
- De vragen zijn te oppervlakkig
- De wijk Oosterheem is aan het verpauperen. Slecht aangegeven parkeerplaatsen waar de gemeente niks aan doet. Een blikje witte verf en dat lost een hoop op. Daarnaast heb ik de afgelopen maand al 5 keer politie in de straat gezien vanwege o.a. Een burenruzie waar wapens bij betrokken waren... Verpaupering dus. Verder is Zoetermeer " de plek " voor verpaupering.... Kleine dingen kunnen hier structuur aan geven.
- De stadsleuze doet geen hond wat, het zal altijd gebruikt gaan worden als er weer eens wat mis gaat in de stad.
- Deze leus zou wat er gepromoot mogen worden zodat ze bekender wordt. In het Stadsnieuws is hier weinig over te vinden.
- Deze vragen in deze corona sprookjes tijd zijn een beetje raar geplaatst
- Digitale onderzoekjes is precies hoe de gemeente denkt te weten wat hun inwoners willen. Lekker makkelijk want echt contact met bewoners heeft de gemeente Zoetermeer geen enkele interesse in.
- Dit programma is door Corona de nek omgedraaid. Alles wat met Leisure heeft te maken is dicht ...
- Dit soort marketing acties lijkt mij weggegooid geld. Daar prikt iedereen toch zo doorheen? Laat de stad liever zien door de ogen van inwoners via filmpjes van inwoners zelf.
- Door corona is er weinig mogelijk, de natuurgebieden trekken wel. Ik geniet van een rondje rondom het noord Aa, een wandeling door het balijbos of het Hoekstra[park en een deel groenzoom
- Door slechte luchtkwaliteit in een aantal woonwijken is de kwaliteit v.h. Leven bijzonder slecht
- Doordat ik al wat ouder ben, ben ik ook niet meer zo actief in het deelnemen aan allerlei activiteiten
- Een leus alleen is niet voldoende
- Een leus draagt nergens toe bij. Het gaat om wat er met die leus wordt gedaan.
- Een mooie slogan lijkt me niet genoeg, investeer in wonen en woonomgeving!
- Een slogan draagt niet bij hoe mensen over een stad denken. Zonde van het geld en energie. Een betere vraag zou zijn, 'wat denk u dat bijdraagt aan een betere woon-, werk- of vrije tijd stad. Dan krijg je als gemeente idee wat mensen graag zouden willen in hun stad waar ze wonen.
- Een slogan is leuk, maar acties ed. Zijn beter. Om van Zoetermeer de plek te maken, is meer nodig dan een leus.

- Een woonstad kan Zoetermeer worden als er meer aandacht is voor ouderen. Ik heb een eengezinswoning, wil wel verhuizen naar een appartement, maar wel met voldoende ruimte (+100 m) en betaalbare prijs (<300000). En gericht op de ouder wordende mens. Is er niet.

- Enquête beter geschikt maken voor mobiel gebruik

- Er is de laatste jaren veel bezuinigd op publieke voorzieningen, dat brengt schade aan het imago van de stad. Gemaakte keuzes worden niet altijd goed doorgerekend. Neem de zwembaden als voorbeeld!

- Er is geen sfeer in Zoetermeer, de bebouwing is steeds lelijker.

- Er moet meer geïnvesteerd worden in betaalbare huurhuizen en vrijetijdsbesteding, vooral een zwembad! Niets pretentius maar normaal dan heb je meer te bieden als stad en kost het ook niet achterlijk veel geld. De sportschool achter de boerderij is echt een flop en een goed voorbeeld van hoe het NIET moet. Geldverspilling voor iets wat ook helemaal niet nodig was voor de inwoners van Zoetermeer. Er zijn al genoeg sportlocaties !.

- Er verdwijnt steeds meer groen waar gebouwd wordt. Dit vind ik een erge achteruitgang. Waar kunnen onze kinderen in de eigen wijk nog spelen.

- Er wordt al tientallen jaren de nadruk gelegd op Zoetermeer Leisure stad. Meer aandacht voor wonen en werken zo goed zijn

- Er zal nog heel wat gesleuteld moeten worden eer Zoetermeer ook een leuke vrijetijdsstad wordt. De nieuwe Driemanspolder is een goed begin. Verder zouden er meer parken en bossen moeten zijn waar het verboden is voor honden.

- Er zal nog heel wat water door de Rijn moeten vloeien om uw doelstelling(en) te verwezenlijken.

- Er zijn een aantal recreatieve dingen die horen bij een stad die echt missen in Zoetermeer. Bijvoorbeeld een recreatief zwembad.

- Er zijn te weinig ouderenappartementen in het centrum

- Er zijn te weinig woningen met tuin voor ouderen in Zoetermeer

- Er zijn weinig vrije sector appartementen met huur lager dan 900 euro

- Erg jammer dat alle mooie dingen gesloten zijn bv zwembaden, Dutchwater dreams, ijsbaan grotendeels. En gek dat nog steeds de ANWB borden er nog wel zijn

- Erg veel groen in Zoetermeer

- Ga maar eens beginnen met het opruimen van het zwerfafval

- Gebrek aan huizen en de onveiligheid van de wijken Buytenwegh Seghwaert Meerzicht Driemanspolder en gedeelte van oosterheem doen Zoetermeer geen goed. Zoetermeer heeft veel reputatieschade

- Geef meer bekendheid aan de architectuurwandelingen, erg leuk

- Geluids- stank- en visuele-overlast zijn sinds ik hier woon (10 jaar) toegenomen.

- Gemeenteraad Zoetermeer staat ver van de bewoners. Zeker meneertje paalvast zijn ze in Rokkeveen helemaal klaar meer. Staat ver van de inwoners af.

- Gewilde vrijetijd stad: helaas zijn er veel mooie initiatieven een stille dood gestorven (Silverdome, Dutch Water Dreams

- Gewilde woonstad uiteraard ook vanwege locatie naast Den Haag

- Gewilde woonstad zeker, alleen zijn er woningen beschikbaar

- Goed initiatief; groenstad vind ik ook belangrijk

- Hecht veel waarde aan de mogelijkheden tot recreatie en sporten.

- Heeft u een beschrijving van wat een gewilde werk, woon of vrije stad is? Zo niet, waarom probeert u dan niet via bij voorbeeld dit panel aan Zoetermeeders te ontlocken wat zij daaronder verstaan

- Helaas 6e generatie Zoetermeerder maar woon er niet meer met plezier omdat APV niet meer gehandhaafd wordt. Zelfs als je meldingen maakt.
- Het afgelopen jaren is Stadshart helaas achteruit gegaan zo is Van Koningsbruggen juwelier van Zoetermeer naar Leidschendam verhuisd wat ik heel jammer vind.
- Het beleid en de uitvoering t.a.v. Voet en fietspaden is matig, altijd te smal dus lastig samen lopen of fietsen.
- Het imago van Zoetermeer als woonstad is buiten Zoetermeer niet positief. Campagnes en slogans veranderen daar niets aan. Besteed het campagnegeld aan zichtbare verbeteringen en onderhoud van de openbare ruimte.
- Het imago van Zoetermeer wordt niet erg opgekrikt door de armoedige en rommelige indruk die de passerende automobilist en treinreiziger van de stad krijgt!
- Het is een slecht gekozen slogan. Net zoals the place to be.
- Het is hier fijn wonen ook door al het groen de parken etc. Maar ik mis gezelligheid, het stadshart stadhuisplein is totaal niet gezellig, geen sfeer, dat is jammer. En weinig uitgaansgelegenheden voor 40-50-plussers dat miste ik wel voor Corona tijd. Is nu niet aan de orde natuurlijk. Hoop dat daar verbetering in gaat komen na de Lock down!
- Het is jammer dat veel vrije tijds activiteiten zo duur zijn het is niet te doen om met een gezin van 6 te gaan zwemmen in een zwembad bijv. En zo jammer dat het woongenot en groen en de verkeersveiligheid ernstig in gedrang komt door hoge woontorens in een laagbouwwijk. Hele karakter van de wijk wordt dan anders en de natuur heeft er onder te lijden (verandering wind en zon, aanvliegeroutes vleermuizen en bijenlint etc.) Zou fijn zijn als de gemeente een duidelijke visie heeft waarbij de gebouwen een samenhang vormen...
- Het is wel in erg kleine lettertjes!
- Het is wél per wijk verschillend hoe de waardering als woonstad is.
- Het staat al te lang bekend als slaapstad. De titel zal nooit veranderen al veranderd de 'inhoud' nog zo veel
- Het stadscentrum leeft nog niet voldoende, er mag meer groen in de stad (ook gewoon in de woonwijken op straat) en er zijn echt te weinig starterswoningen.
- Het winkelbestand in Zoetermeer moet behouden blijven.
- Het zou een nog betere woonstad kunnen zijn wanneer sommige ambtenaren van de gemeente wat meer begrip op zouden kunnen brengen voor de behoefte van de inwoners
- Hoewel dit NS bepaalt, zou terugkeer van Intercity-halte Zoetermeer als werkstad een stuk populairder maken. Zoetermeer is denk ik stad met meeste inwoners zonder Intercity-halte.
https://nl.wikipedia.org/wiki/Lijst_van_Nederlandse_intercitystations
- Hoogbouw draagt niet bij aan het fijne gevoel. Meer fietspaden, bijv., wel
- Hopelijk wordt de "Entree" van Zoetermeer z.s.m. Gebouwd.
- Hou korte onderzoeken dat is prettig
- Hou op met deze onzin en ga iets doen
- IJbaan 250m is te klein en geen randstadrail vlakbij, wildwaterbaan dicht, veel nieuwe ideeën weinig uitgevoerd (chinese themapark, nieuw schaatspaleis etc.) En een slecht wegverbinding aan de A12 voor de westkant richting Utrecht je moet altijd heel de stad door
- Ik begrijp dat PR-bureaus geld willen verdienen, maar het regelmatig switchen van leuze lijkt mij eerder een teken van zwakte dan van sterkte
- Ik begrijp niet helemaal hoe een andere leus kan bijdragen aan een betere stad. Door 'Zoetermeer is de plek' als leus, gaan mensen het niet ineens een leukere stad vinden

- Ik begrijp werkelijk niet waarom deze leus is gekozen. De plek voor wat? Nietszeggend. Dit zal weinigen in de stad aanspreken en al helemaal geen interesse van buiten voor de stad opwekken. Er zijn best wel andere zaken te bedenken. Bijvoorbeeld bijzondere sporten hier en/of bijzondere parken. Ik hoorde vandaag op de radio iets over de unieke curlingbaan die hier is. De betekenis hiervan is beperkt natuurlijk, maar het zegt wel meer over de stad, en zeker als je dit uitvent in combinatie met een totaal andere bijzonderheid van de stad, de parken bijvoorbeeld. De leuze zoals die nu gevoerd wordt lijkt eerder een compromis van samenspraak dan van een keuze voor bijzonderheid.

- Ik ben vaak ziek, ik zal het proberen
- Ik denk dat de negatieve antwoorden met Corona te maken hebben.
- Ik denk dat een slogan kort moet zijn. Liefst rijmend of een taalkundig grapje erin. Maar goed, deze is het en straalt redelijk positivisme uit. Qua wooncomfort zou ik willen meegeven dat de groeiende stad in aantallen ook mee moet groeien in verschillende vormen van bereikbaarheid en ook meegroeien in voorzieningen.

- Ik denk dat Zoetermeer nog volop worstelt met het - onterechte - imago van een slaapstad. Goed om meer uit te stralen dat Zoetermeer een geweldige stad is om in te wonen en te recreëren.
- Ik had nog nooit gehoord van deze leus en kan mij ook niet voorstellen dat alleen een leus een positief beeld kan scheppen van een stad. Daar is m.i. Meer voor nodig.

- Ik heb een zoontje van 3 jaar. Ik mis in Zoetermeer grote speeltuinen. Ik wijk hiervoor altijd uit naar den haag. Bosjes van pex, speeltuin bij Frédéric hendrikplein, zandspeeltuin. Echt een groot gemis dat we dit niet in Zoetermeer hebben.
- Ik heb geen idee wat het beeld van Zoetermeer is. Wel wat ik persoonlijk ervaar. Vrije tijd buiten is prima, maar naar mijn mening is er- ook buiten coronatijd- een vrij beperkte ondersteuning van de recreatieve sport. De gemeente afd. Sport is een grote concurrent van verenigingen.

- Ik heb geen 'trotse' gevoelens om een Zoetermeerder te zijn.
- Ik heb nog nooit gehoord van Zoetermeer is de plek, dus de vraag of dit bijdraagt kan ik niet positief beantwoorden
- Ik ken Zoetermeer is de plek niet, dus ik kan niet zeggen dat het iets bijdraagt.

- Ik mis de recreatie in Zoetermeer, het groen rondom Zoetermeer heeft zijn waardering gekregen en dat zal blijven.

- Ik mis leuke musea en winkels/horeca in het hoger segment. Daar wijk ik voor uit naar andere steden.
- Ik mis voor onze kinderen fatsoenlijke grote speeltuinen, zoals je in Leiden en Den Haag wel hebt

- Ik snap niet goed waar een slogan voor nodig is. Door dat aan te bieden waar de slogan voor staat, komen de mensen vanzelf wel. Een slogan zal hier niet bij helpen, vind ik.

- Ik vind dat aan de leus meer content moet worden gegeven t.a.v. Mogelijkheden
- Ik vind dat je Zoetermeer meer mag profileren met het groen in de stad

- Ik vind de (kleurrijke:-)) term op de Mandela brug, abstract en niet tot de verbeelding spreken.
- Ik vind de leus 'Zoetermeer is de plek' geen recht doen aan alles dat Zoetermeer te bieden heeft. Het is te algemeen naar mijn mening.
- Ik vind de slogan weinig zeggen. Draagt een slogan überhaupt bij? Ik vind de uitstraling van de slogan ook wat kinderlijk. Ik woon al heel lang in Zoetermeer, maar dat het nu dé plek is voor mij?
- Ik vind de slogan weinig zeggend. Hij roept bij mij de vraag op: wat voor plek?

- Ik vind het helemaal geen aansprekende leus. Het zegt niet waar de stad voor staat. Als: "Zoetermeer, natúúrlijk" gebruikt zou, snapt iedereen dat Zoetermeer voor groen gaat.
- Ik vind het een nietszeggende leus
- Ik vind het een onbegrijpelijke, slechte slogan. Zoetermeer is de plek waar niet goed genoeg wordt nagedacht over goede marketing
- Ik vind het een vage slogan. Is de plek, voor wat? Voor wie?
- Ik vind het een vrij nietszeggende leus en weinig onderscheidend van onze omgeving
- Ik vind het jammer om iets bij de gemeente gedaan te krijgen meerdere keren contact op moet nemen.
- Ik vind zélf Zoetermeer een fijne woon werk en vrijetijd stad, maar merk dat niet-Zoetermeeders dit niet zo zien. Het is dus maar net hoe je de vraag leest. Mij hoeft je niet te overtuigen 😊
- Ik vind Zoetermeer een heerlijke stad om te wonen
- Ik vind Zoetermeer een zeer leefbare stad in het groen. Houden zo!
- Ik vind Zoetermeer een ziellose stad. Er zou meer geïnvesteerd moeten worden in het oude centrum om de authenticiteit te borgen.
- Ik vind Zoetermeer is de plek geen pakkende leus om de bekendheid van Zoetermeer te vergroten. Leus past meer bij een slaapstad.
- Ik vind Zoetermeer steeds meer verloederen, vooral Meerzicht, ooit de leukste wijk, is een bouwput met afval en smerige straten en tuinen geworden
- Ik vond Zoetermeer stad tussen de parken een sprekende en aantrekkelijke leus.
- Ik waardeer steeds neer het wonen in Zoetermeer
- Ik weet in Zoetermeer genoeg plekken waar verpaupering de boventoon voert.
- Ik wil graag blijven wonen in Zoetermeer maar dat wordt wel moeilijk omdat er te weinig huizen zijn. Misschien moet ik wel weg uit Zoetermeer.
- Ik woon al 34 jaar in Zoetermeer en heb het zien groeien. Helaas door Corona al die tijd geen uitjes meer gedaan.
- Ik woon al 45 jaar in Zoetermeer en ik ga hier nooit meer weg
- Ik woon er nu bijna 45 jaar, maar kan nog steeds niet zeggen wat voor stad Zoetermeer is, voor mij een stad om te wonen, maar verder niets bijzonders
- Ik woon met heel veel plezier in Zoetermeer sinds 1975: 20 jaar in Buytenwegh de Leyens en sinds 1995 in Rokkeveen-West.
- Ik zou blijven focussen op Leisure en beleving en ICT. Maar dan moet je wel aan de randvoorwaarden voldoen. En doe moeite om de wijk nummers te laten vallen die hangen aan de postcodes. Uit de tijd en de omwonende denken altijd dat je in een wijk met nummer woont. Is geen reclame voor de stad...
- Ik zou een ander reclamebureau in de arm nemen. "Is de plek" is nietszeggend, emotioneel en roept geen enkele associatie op, niet eens een negatieve. Ben bang dat er voor veilig is gekozen en dat is jammer.
- Ik zou graag een leuke baan willen vinden in Zoetermeer (werk nu in Den Haag). Van mij mag Zoetermeer iets aantrekkelijker worden voor bedrijven.
- Ik zou graag meer speeltuinen creëren in de wijken, ook speelgoed voor jonge kinderen en wat oudere kinderen in combinatie, leuke buiten plekken creëren om mensen naar het park te laten gaan
- Ik zou in deze slogan het lidwoord "de" accentueren. Bijvoorbeeld door hoofdletters te gebruiken of te onderstrepen.
- Imago en daadwerkelijk geliefde woonstad wordt verbeterd met plannen rondom het hoofdstation. Zwerfvuil wel zeer groot probleem

- In een enquête kan ik mijn mening als verkeerskundige, stedenbouwer en ontwikkelaar altijd slecht kwijt. Er valt naar mijn mening veel meer nuttige informatie te halen uit een onderzoek. Zoals ook bv welke lessen leren wij uit de Bijlmer ontwikkeling van destijds, hoe verstandig is het om de destijds geplande ZORO tracé op te geven in een groei stad met een steeds grotere behoefte aan OV, waarom een Unique knoop HSL, A12 volplempen met distributie centra levensmiddelen industrie
- In het stadshart is een leegloop van winkels dit draagt niet bij aan het besteden van de vrije tijd in Zoetermeer. Nu door corona is het balijbos te klein.
- In mijn vrienden groep staat Zoetermeer bekend als de stad die het net niet is. (Horeca sluit vroeg, uitgaansgelegenheden zijn er bijna niet, parkjes zijn soort van leuk, wandelroutes zijn niet echt bijzonder Enzo)
- In Noordhove is niks van activiteiten
- In Zoetermeer kunnen wonen is een probleem: geen woningen
- In Zoetermeer wordt momenteel heel veel groen plekken vervangen voor nieuwbouw. Veel bomen worden weggehaald en er wordt nergens nieuw gepland. Dit doet afbreuk aan het doel vrijetijdstad
- Indruk is dat inspraak een papieren tijger is
- Is jammer dat Zoetermeer wordt volgebouwd
- I.v.m. De woning schaarste is een vraag over graag wonen niet relevant en we trekken met die leus, zoals gewoonlijk weer een te grootte broek aan.
- Ja maar het invoerveld is lastig te gebruiken, geen overzicht van de op te stellen tekst
- Jammer dat er geen kennismakingscursus sport voor de kinderen is, zoals een paar keer proeflessen
- Jammer dat in het verleden het Stadshart niet nauwer is verbonden met de oude Dorpskern o.a. Dorpstraat!!!
- Jammer dat Zoetermeer op ieder stukje groen wordt volgebouwd en vervolgens Tiny forest worden aangelegd. Luister eens naar Annemarie van Gaal.
- Jammer van die plannen voor hoogbouw in het dorp.
- Je kan Zoetermeer aantrekkelijk maken met een totaalbeeld aan recreatie, dus ook met een behoorlijk binnen
- Je krijgt te weinig informatie van de gemeente Zoetermeer wat er leeft in mijn buurt & in de stad dit moet anders.
- Kijk nog eens goed naar het Van Tuylpark, geen reclame voor onze geliefde stad!
- Laat een leus langer bestaan
- Lettertype van de leus oubollig en spreekt door de fletse kleuren niet aan
- Leuk om PR voor de stad te maken, probeer echter voor de bewoners makkelijker te maken om erin te wonen. Op dit moment lijkt het meer: Zoetermeer tegen de bewoners. Voorbeeld: afvalverzameling, moeilijk toegankelijk zelfbrengdepot, veel zwerfvuil op straat door beperking van de mogelijkheden om afval weg te brengen of te laten ophalen.
- M.b.t. Beeld Zoetermeer: ik heb geantwoord zoals ik denk dat een buitenstaander tegen Zoetermeer aankijkt. Als inwoner is dat veel positiever.
- Meer bekendheid geven aan Zoetermeer uw stad
- Meer betaalbare woningen voor starters zou Zoetermeer nog aantrekkelijker maken
- Meer betrokken worden bij de stad en betaalbaar wonen
- Meer doe-evenementen, ook voor kleinere kinderen <14 jaar
- Meer en afgestemde activiteiten voor ouderen in Stadstheater
- Meer goede en moderne restaurants (vegan/vegetarisch)

- Meer groenaanplant in de stad.
- Meer optrede tegen drugshandel
- Meer politie en boa's s' avonds in de wijk
- Meer terrassen en kroegen zou erg welkom zijn
- Meer woningen voor jongeren in een aantrekkelijke omgeving
- Meer woongelegenheid voor jongeren creëren
- Mijn volwassen kinderen kunnen geen betaalbare woning. En Op het industrieterrein vlakbij staan veel panden leeg. Dit ziet er verloederd uit. Er is nog veel werk aan de winkel om de slogan echt serieus te kunnen nemen.
- Mooi onderzoek. En fijn dat alle leeftijdsgroepen mee kunnen doen. Succes in deze Coronatijd om de stad aantrekkelijk te houden voor burgers en bezoekers.
- Mooie groene leefomgeving. Kijk wat je daaruit kan halen i.p.v. Proberen te concurreren met andere steden
- Mooie recreatie plaats waar parken met elkaar verbonden worden door mooie groene fietspaden.
- Motto te algemeen, te vaag, meer concretiseren, bijv. De pleeg in het centrum van de randstad
- Natuur in omgeving benadrukken
- Nauwelijks "gewilde vrijetijdsstad": in Zoetermeer is niet echt een groot museum bijvoorbeeld, zoals Leiden wel heeft. Wel heeft het SnowWorld en een bioscoop. Dus het is wel een beetje vrijetijdsstad.
- Nee dank u.
- Nee het is goed zo
- Nieuw zwembad voor vrij zwemmen
- Of Zoetermeer een gewilde woonplek kan blijven gaat zeker afhangen van de verdere ontwikkeling van deze stad. De plannen voor veel hoogbouw kunnen een negatieve invloed daarop hebben.
- Om echt gewilde woonstad te worden moet er meer horeca in het duurdere segment komen en zeer zeker meer cultuur. Een echt goed museum zou zeer bijdragen.
- Om eerlijk te zijn ben ik niet onder de indruk van de slogan en de presentatie.
- Om Zoetermeer aantrekkelijk te houden moeten "over de top" projecten stoppen, .iets Zoetermeer zich vooral op eigen inwoners richten en is meer sociale woningbouw zeer noodzakelijk. Entree voldoet hieraan niet voldoende.
- Op cultureel gebied volg ik alles in Zoetermeer.
- Op dit moment is het kunnen bemachtigen van een betaalbare woning het enige criterium om in Zoetermeer te gaan wonen-leven
- Persoonlijk vind ik de leus Zoetermeer is de plek niet zo sterk. De leus is in mijn ogen wat vaag en nietszeggend. Zoetermeer wordt steeds groter met wat meer problematiek dan ongeveer 10 jaar geleden. Een slogan/leus is nodig om het imago van Zoetermeer te verbeteren, maar ik denk dat er een betere bedacht kan worden.
- Persoonlijk woon ik best goed, maar voor mijn zoon met autisme is er nog steeds (20+ jaar) geen geschikte woonplek.
- Plek heeft ook een negatieve image soms. Er zou dan zeker een accent op de moeten komen als men dit echt wil gebruiken. Zoetermeer de enige plek zou dit weer overbodig maken, en zo zijn er nog vele voorbeelden te geven. Ik hoop niet dat men betaald heeft voor dit idee .. ;-]]
- Qua natuur kan ik wel recreëren in Zoetermeer hoewel het wel erg snel druk is op 'rustige' plekken. Voor de cultuur ga ik vaker buiten Zoetermeer. (DH, A'dam, Leiden)
- Sinds '82 woon ik met veel plezier in De Leyens
- Slecht moment in deze corona periode.....

- Slechte leus die uitnodigt tot allerlei negatieve aanvullingen. Dat is niet t soort bekendheid dat je zoekt
- Slechte slogan
- Sommige winkelcentra kunnen wel wat gemoderniseerd worden. Ziet er soms erg armoedig uit.

- STARTERSWONINGEN!! ZOWEL HUUR ALS KOOP. MET NAME VOOR JONGE STARTERS. UW LEUS ZOETERMEER IS DE PLEK: VOOR WIE?? ALLE STARTERS VERTREKKEN UIT ZOETERMEER OMDAT ER GEEN WONINGEN ZIJN. DUS DE LEUS SLAAT HELEMAAL NERGENS OP.

- Studenten en hoge scholen zijn de uitkomst naar levendigheid in een stad
- Te weinig woningaanbod voor mensen met een kleine portemonnee
- Ten eerste, dit invul veld is slecht geconfigureerd. Daarnaast zijn de vragen en antwoorden uit deze enquête niet veelzeggend. Wat willen jullie weten van het panel? Vragen over het succes van "Zoetermeer is de plek" marketing campagne? Of waarom ik hier woon? Of wat de stad aantrekkelijker kan maken i.p.v. Berkel & Rodenrijs? Ypenburg? Den Haag? Snap even niet wat de toegevoegde waarde is van deze enquête...

- Te veel woningbouw op kleine plekken, waardoor het groene imago sterk onder druk staat...jammer
- Toen Dutchwaterdreams en ons zwembad er nog was had Zoetermeer meer reden om zich Zoetermeer is de plek te noemen
- Totaal niets zeggende slagzin
- Uitgaan, er gebeurt steeds meer
- Uitstekend initiatief. Zoetermeer is veel leuker dan haar imago is bij mensen die de stad niet kennen. We hebben denk ik voornamelijk een imago uitdaging.
- Vanwege corona is vrijetijdsstad moeilijker uit te dragen, er moet meer nadruk op het wonen in het groen gelegd worden, denk aan alle parken rondom de stad
- Veel sporten kunnen beoefend worden, behalve zwemmen.
- Veel te veel tuig

- Veel vrije tijd invulling is weg bezuinigd of failliet. Laatst een blz. in libelle over Zoetermeer (lichten elke week een stad in Nederland toe) stond de Bakkerij (oude twinties) in Dorpsstr, verder alleen dat je makkelijk naar Den Haag kunt voor shoppen, Bleiswijk voor Elysium, SnowWorld. Niet echt boeiend.

- Verzin een leus die gaat over de inhoud of de sterke punten van Zoetermeer
- Vind de slogan helaas niet echt pakkend of onderscheidend.
- Voor een gewilde stad is het groene karakter erg belangrijk. Dit staat momenteel onder druk vanwege de bomenkap
- Voor mensen onder de 30 jaar zonder kinderen is er vrij weinig te doen. Geen leuke bar geen leuke activiteiten. Er moet meer geïnvesteerd worden in de jongeren, die zijn de toekomst. Investeren kost geld maar op langer termijn levert het altijd iets op. Gemeentes kijken vaak korte termijn of onderbouwen hun analyses te klein.

- Voor mij is Zoetermeer een prettige stad om in te wonen.
- Voor wandelaars is het misschien iets om wandel/fietsroutes te volgen door Zoetermeer. Denk dat daar best veel mensen op af kunnen komen. Net zoals de wandelroutes in Gouda .zo leert men de stad ook kennen.
- Voor Zoetermeeders is Zoetermeer vaak een geliefde stad waar ze liever niet weg willen. Voor de buitenwereld is een klein saai dorpje waar weinig te beleven valt. Er zijn niet veel bijzonderheden wat Zoetermeer aantrekt. (SnowWorld of het stadshart zijn hotspots) Een mooi (openlucht) zwembad of wellicht de aanleg van een vakantiepark zou hieraan kunnen bijdragen... Beide zijn ook te combineren...vakantiepark met (openlucht/subtropisch)zwemparadijs...

- Vooral buiten speeltuinen, speelgelegenheden voor jong en oud wordt gemist.
- Vrije tijd moeilijk te beoordelen tijdens Corona
- Waar is Zoetermeer dan de plek voor? Ik snap de hele leus niet. Het zegt mij in ieder geval niets.
- Waarom wil je zo graag in de picture als woonstad. Zoetermeer kan grote stadproblematiek helemaal niet aan. Zie problemen in de jeugdzorg. Jongerenproblematiek.
- Wanneer ik mensen van buiten Zoetermeer spreek denkt men dat de criminaliteit extreem hoog is in Zoetermeer.
- Wat betreft recreatie en activiteiten heeft Zoetermeer heel weinig te bieden. SnowWorld is de enige plek in de stad.
- Wat een belachelijke leus! Zoetermeer is de plek voor wat? Voor criminaliteit? Voor vervuiling? Voor slecht natuuronderhoud? Ik weet niet hoeveel duizenden euro's gemeenschapsgeld aan deze rare leus zijn uitgegeven, maar het is wel weer een typisch voorbeeld van de spilzucht van de Zoetermeerse gemeenteraad en het volledig ontbreken van interesse in waar het wél om zou moeten gaan: het welbevinden van de inwoners.
- Wat een gelul. Je wordt afgerekend op daden, niet op sprookjes!
- Wat een onzin zo'n leus! Nergens voor nodig. Weg met die leuzen
- Wat een ziellose kreet. Zoetermeer is nog steeds een dorp, geen stad!
- Wat gebeurt er met Leisure City
- We wonen hier al 37 jaar met plezier en hebben de stad zien veranderen van een "slaapstad" tot een woon, werk en fijne leefstad.
- Weg met hoogbouw van 90 meter in Rokkeveen. En nog zo eentje bij de andere kant van de snelweg en Zoetermeer vervaagt w.b. Woongenot e.d.
- Wegens corona is alles anders
- Weinig aansprekende slogan, wie verzint zoiets??????
- Weinig buiten activiteiten voor gezin, geen zwembad!!!
- Wel graag aandacht blijven houden voor groene uitstraling van de stad, gevarieerd en inheems.
- Werkstad wordt steeds beter -als je Bleizo - erbij mag rekenen.
- Wij wonen in Rokkeveen bij het Winkelcentrum prima locatie, maar elders ook?
- Wonen moet leuk blijven, dat de grote woontorens die komen, en de nieuwe wijk hier aan bijdragen betwijfel ik. Het kan ook te vol worden, te vol betekend onleefbaar. Een stad moet ook nee durven verkopen naar Den Haag toe om maar te bouwen en uit te breiden om mensen op te vangen. Als woongenot van bestaande bewoners naar de knoppen gaat zijn er alleen maar verliezers. Ik ben daar zeer kritisch over.
- Wonen: Ondanks dat ik zelf goed woon is er ook voor veel mensen geen juiste woning. Kamerhuur is er niet. Werk: Het ontbreekt aan een grote hoogwaardige werkgever zoals ASML, Universiteit, EMA.
- Woningen te kort
- Woon al 33 jaar in Zoetermeer (en als kind al 11 jaar). Heb het hier prima naar mijn zin
- Woon hier al 27 jaar met plezier maar voor de jeugd is er geen woonruimte. Winkelniveau wordt steeds slechter betere winkels gaan naar de Mall of the Netherlands. Er moet meer gedaan worden voor onze middenstand om leegstand en armoede tegen te gaan
- Woonstad: Zoetermeer bouwt te weinig eengezinswoningen en die gebouwd zijn veel te duur. De nadruk ligt op appartementen
- Zeker sinds de Lock down ben ik nog vaker positief en aangenaam verrast over Zoetermeer. Veel parken en er valt veel te zien tijdens fietstochten door de stad!

- Zinloos
- Zoek een andere vraagstelling
- Zoetermeer is de plek is voor mij een veel te vage kreet
- Zoetermeer absoluut geen bruisende stad
- Zoetermeer bewoonbaarder maken
- Zoetermeer bezuinigt op de essentiële voorzieningen en steunt prestigeprojecten. BAH
- Zoetermeer 'De plek', kan op van alles slaan, dus ook 'De plek' om rottigheid uit te halen; 'De plek' om je verdovende middelen te kopen; 'De plek' om in te breken; etc. Ik zou kiezen voor een 'kreet' die Zoetermeer alleen maar positief kan benaderen. Bij voorbeeld: Zoetermeer en niet 'minder'!
- Zoetermeer heeft al 50 jaar een imagoprobleem van flatstad, oude flats worden afgebroken, nieuwe komen er voor in de plaats! Simpele basis voorzieningen zoals won8ngen, een zwembad, schaatsbaan etc. Ontbreken. Hoezo is Zoetermeer de plek?
- Zoetermeer heeft naar mijn mening geen eigen identiteit.
- Zoetermeer heeft nog steeds het probleem dat hier niks lukt of blijft bestaan. Dit komt omdat het midden tussen de grotere steden ligt. Met zoveel aanbod daar blijft Zoetermeer altijd achter. Vooral voor de jeugd op het gebied van uitgaan.
- Zoetermeer heeft te weinig voorzieningen op gebied van cultuur en recreatie
- Zoetermeer heeft veel nog het imago slaapstad met een centrum waar je gelukkig nog gratis kan parkeren
- Zoetermeer ICT stad/ Zoetermeer Leisure stad/ Steeds ondernemend. Kortom de slogans zijn er wel tegelijkertijd enige overkill.
- 'Zoetermeer in de plek', dan vraag ik me af, waarvoor? Je hoort niet in de slogan dat Zoetermeer alles heeft om fijn te kunnen leven. Ik vind dat en velen met mij. Zoetermeer heeft veel, een fijn stadshart, fijne parken, veel sportclubs, fijne wijken met goede voorzieningen. Voor alle leeftijden zijn er voorzieningen, zoals ouderenwerk, scholen, kinderdagverblijven, horeca en een groot ziekenhuis. In Zoetermeer is alles goed op de fiets te bereiken. Dan is de slogan dat Zoetermeer 'de plek' is, voor mij te algemeen.
- Zoetermeer is - als je er eenmaal woont - een prima stad om e wonen; het imago is echter niet zo fraai (lelijk, nog erger dan ...)
- Zoetermeer is al te groot geworden. Winkelen is voor mij het grootste probleem hier.
- Zoetermeer is de plek is duidelijk voor de inwoners maar voor iemand ui b.v. Groningen zegt het weinig. De plek?? Waarvan?
- Zoetermeer is de plek is een leuze. Er wordt niet vermeld hoe deze wordt ingezet. Als inwoner van Zoetermeer weet ik dat het een prima stad is om te wonen, maar van het imago slaapstad zijn we nog steeds niet verlost
- 'Zoetermeer is de plek' is een ontzettend niets zeggende slogan. Elke stad had zo een slogan kunnen dragen.
- Zoetermeer is de plek is een van de slechtere campagnes die ik ken. Het had beter "Zoetermeer is NIET de plek kunnen heten". Er wordt te weinig gekeken naar waarom mensen in Zoetermeer zijn, dat is omdat het een betaalbare woonvriendelijke stad is en niet omdat het DE plek is. Het zal nooit DE plek worden ten opzichte van de andere nabij gelegen steden. Ik voel me er in ieder geval niet door aangesproken. Een betere leus zou zijn: Zoetermeer, nr. 1 woonstad van....
- Zoetermeer is de plek maar er wordt weinig naar de huidige bewoners zelf geluisterd.
- Zoetermeer is de plek vind ik best wel een rare uitspraak. De eerste keer dat ik het zag dacht ik aan "London is the place to be", maar Zoetermeer kan daar natuurlijk niet aan tippen. Zoetermeer is de plek, klinkt in mijn oren dus een beetje gek.

- Zoetermeer is de plek vind ik een slechte slogan. De gemeente had een uitvraag kunnen doen bij bewoners voor de beste slogan van Zoetermeer
- Zoetermeer is de plek voelt leeg, de plek... Dan wat? Er mist een beschrijving, Zoetermeer is mooi, groen, open voor cultuur, toegankelijk, vrij
- Zoetermeer is De Plek waar de groenvoorziening ernstig wordt verwaarloosd, waardoor het er veelal niet uitziet. Aantrekkelijk word je met fris, verzorgd groen. Doen.
- Zoetermeer is de plek, komt niets zeggend op mij over. Vrijtijdsbesteding (avond/jeugd) is minder geworden.
- 'Zoetermeer is de plek', vind ik een nietszeggende leuze. Maak ervan: Zoetermeer is dé stek. Dit geeft veel meer het gevoel van je thuis voelen aan (mijn stekkie) en tevens kijkend naar de toekomst (de stek voor de groei naar een mooie toekomst)
- Zoetermeer is een aangename stad om in te wonen. De slogan: Zoetermeer is de plek zegt niets, elke stad zal zich zo willen profileren. In de slogan is het beter iets te benoemen waarin Zoetermeer zich onderscheidt
- Zoetermeer is een fijne stad om te wonen, maar staat cultureel nauwelijks op de kaart
- Zoetermeer is een functionele stad. Ik mis een warm hart als je het vergelijkt met bv. Delft/ Breda
- Zoetermeer is een platte stad, waardoor bij de uitbreiding ervan randgebieden worden gebruikt. Zoetermeer zou meer moeten doen aan woonconcentraties en verticale landbouw. Gebieden kunnen hierdoor terug worden gegeven aan de natuur. Het toepassen van nieuwe technieken als verticale landbouw brengt de mogelijkheid mee dat ondernemers rond een bepaald thema zich willen vestigen, en studenten er willen wonen. Maak van Zoetermeer een kennis stad, maar dan met de praktijk er in of omheen.
- Zoetermeer is een stad met grote problemen op gebied van drugs etc. Waar te weinig budget voor is voor Politie, welzijn en maatschappelijke zorg. Daarnaast is de " Leisure" in Zoetermeer inmiddels vergane glorie.
- Zoetermeer is niet de plek voor vrije tijd aangezien er wel 'bijzondere' dingen zijn zoals een schaatsbaan (die half stuk is) en een skibaan. Maar simpele voorzieningen zoals een normaal zwembad of poeprvrije speelveldjes zijn er amper/niet.
- Zoetermeer is volgens mij een fijne plaats om te wonen, ligt gunstig ten opzichte van de grote steden Den Haag, Rotterdam, Amsterdam en Utrecht. Zoetermeer ligt ook gunstig ten opzichte van Schiphol en Rotterdam/Den Haag airport. Daarnaast is het een fijne plaats om te winkelen, is er veel natuur en is er veel aandacht voor kinderen.
- Zoetermeer is voor de buitenstaander een ingedutte stad, na de floriade en Waterdreams is het stil in Zoetermeer!
- Zoetermeer is wel een zeer menslievende gemeente in deze coronatijd. Meerdere attenties ontvangen door de brievenbus waarover zeer positief gereageerd werd. Zeker in de buurt waar veel oudere burgers vertoeven.
- Zoetermeer is zeer divers. Heeft veel faciliteiten en ligt heel centraal in de Randstad.
- Zoetermeer is zo'n buitengewone fijne plaats om te wonen, werken en recreëren Ik doe veel vrijwilligers werk en er is voor ons ouderen iedere dag of middag wel iets te doen Je moet er wel op uit kunnen Ik ben al 51 jaar zeer blij met Zoetermeer Alleen ben ik niet blij dat het Keerpunt zo verkwanseld is Dat prachtige bad heb ik jaren gewerkt als zweminstructrice Zou graag horen hoe het met Joop Jochem ,mijn baas toen is

- Zoetermeer lijdt nog steeds aan een imago terwijl het veel goede zaken heeft en een hele actieve gemeente. Ik denk dat een aantal infrastructurele wijzigingen om de stad mooi te maken belangrijk is. Mensen willen wonen in een mooie stad. Veel verbeteringen hebben plaatsgevonden de laatste jaren. Nu een paar verandering die weliswaar ingrijpend zijn maar goed kunnen bijdragen aan het verbeteren van het imago. Met name de ingangen naar de stad en bijv. verwijderen van donkeren of lege plekken. Weg met de Casino hoort niet in de nieuwe stads beeld bijv. Meer bomen in de winkelstraten...stad...die tunnel midden door de stad - niet fijn of mooi. Ik zou graag meerdere ideeën willen bijdragen
- Zoetermeer maakt sociologische fouten waardoor je er niet eens dood gevonden wil worden!
- Zoetermeer mist eigen karakter, architectuur, centrum, oudere woonwijken zijn armoedig
- Zoetermeer moet geen fake naam worden zoals het nu is. Ga eerst je waarden en normen vaststellen en dan pas aan het imago sleutelen. Aangezien Zoetermeer nergens mee geassocieerd wordt behalve schietpartijen en asociaal gedrag.
- Zoetermeer moet zich niet druk maken hoe zij uitstraalt buiten de stad Zoetermeer moet zich druk maken om zich suf te bouwen aan woningen en de criminele Vestia de stad uit te trappen!
- Zoetermeer niet te veel promoten, er zijn te weinig betaalbare huizen
- Zoetermeer niet voor inwoners laat staan minderbedeelden.
- Zoetermeer nog steeds een leuke stad
- Zoetermeer staat nog steeds bekend als de stad met flats. Palenstein is daar de oorzaak van.
- Zoetermeer the place to be is old school. Het moet een leus zijn die de vooruitgang onderstreept. Daarmee kan het bewijzen de plek te zijn en
- Zoetermeer was een gewilde woonstad, maar de toekomst ziet er weinig rooskleurig uit door verkeerde keuzes als gevolg van het landelijk beleid om meer huizen te bouwen. Hierdoor kiest Zoetermeer om in vrijwel al haar nieuwbouw projecten voor hoogbouw te kiezen. Los van dat hoogbouw veel minder fraai is zal het op termijn de stad doen verstenen en verloederen.
- Zoetermeer wordt en is eigenlijk een stad waar wethouders niet luisteren naar de bewoners! Alleen het ego van wethouders en politieke partijen zich méér bezig houden met, hoe kunnen we Zoetermeer Amerikaans maken! Hoger en asociaal! Niets en niemand houdt rekening met de bewoners!
- Zonder achtergrond informatie roept de nieuwe slogan cynisme op.
- Zonder NS intercitystatus/15 min dienst 's avonds en in het weekend zijn alle pogingen om Zoetermeer aantrekkelijker te maken verspilling van geld
- Zorg dat inwoners daadwerkelijk inspraak bezitten. Dan heb je geen kul leus nodig! Samengevat: niet lullen, maar poetsen.
- Zou graag zien dat projecten ideeën langer stand houden, investeren prima maar bij een fiasco als DWD of het zwembad voelt het als of het niet goed onderzocht is en het op dat moment goed doet maar niet voor de komende 10 jaar bestaansrecht.
- Ztm is een fijne stad om te wonen maar wordt nu toch wel erg volgebouwd.